



Periodici | Quotidiani | Digital | Eventi



MediaSei è la concessionaria pubblicitaria parte del Gruppo Editoriale S.E.I SpA, LaVerità srl e Panorama srl, fondato nel 2021 da **Maurizio Belpietro**.

Mediasei offre ai propri partner **soluzioni** di comunicazione integrata **multiplatforma e multitestata** capaci di connettere con uno **storytelling efficace e originale le aziende con i target di interesse**.

L'ampio e **prestigioso portfolio brand** sono i punti di forza di **un'offerta progettuale innovativa e di alto valore editoriale** che si distingue per un **approccio tailor made** e fortemente **orientato al risultato**.



OGNI MESE PARLIAMO A 19 MILIONI DI PERSONE

BRAND DI NEWS



TARGET



62% uomini
di cui **58%**
35-64 anni

BRAND DI FEMMINILI



TARGET



78% donne
di cui **39%**
35-54 anni

FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022



I NOSTRI BRAND DI NEWS

media⁴**6**
sei

I NOSTRI BRAND DI NEWS



News, politica, economia, attualità

Inchieste, interviste, tecnologia, società e costume

Economia, auto, risparmio made in Italy, carriere

SISTEMI
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA



LaVerità

LaVeritàDigitale

IL QUOTIDIANO LIBERALE E INDIPENDENTE A DIFFUSIONE NAZIONALE FONDATO E DIRETTO DA MAURIZIO BELPIETRO. A DISTANZA DI UN ANNO DAL LANCIO NASCE **LAVERITA.INFO** IL VERTICALE DEL QUOTIDIANO IN VERSIONE PAYWALL. GRAZIE ALLE **GRANDI INCHIESTE**, AL **RACCONTO CHIARO E ANALITICO** DEI FATTI E AL SUO TONE OF VOICE SCHIETTO E TAGLIENTE **LAVERITA'** ARRIVA IN POCHI ANNI AD ESSERE **TRA I QUOTIDIANI NAZIONALI PIU' LETTI IN ITALIA.**

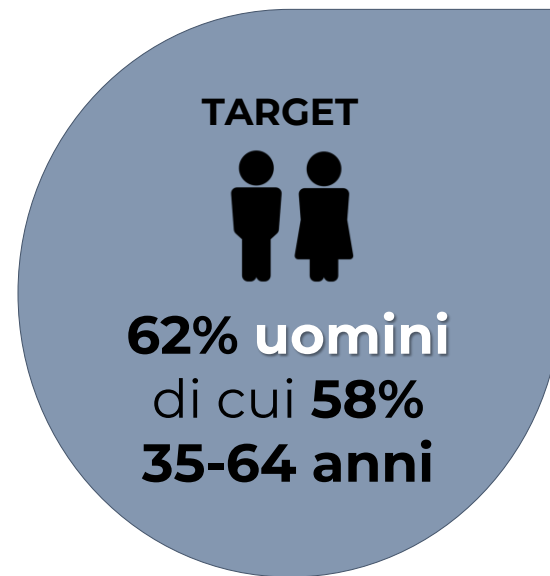
PANORAMA

BRAND CHE HA FATTO LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO **DAL 2018 E' SOTTO LA DIREZIONE DI MAURIZIO BELPIETRO.** CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DELL'ATTUALITA'.** NON MANCANO RUBRICHE DEDICATE AI PIACERI E ALLO SVAGO COME **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, BARCHE E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO.**

Verità&Affari

IL QUOTIDIANO DI ECONOMIA E FINANZA DA **GENNAIO 2023** PRENDE UNA NUOVA STRADA, TUTTA AL DIGITALE, DANDO VITA AL SITO **VERITAEAFFARI.IT** CHE SI CARATTERIZZA **DI TRE PERCORSI TEMATICI VERTICALI E PARALLELI** LEGATI PRINCIPALMENTE AI TEMI DEL **PMI, INVESTIMENTI E AUTOMOTIVE.** IL SITO E' CONSULTABILE SU ABBONAMENTO.

IL NOSTRO SISTEMA NEWS



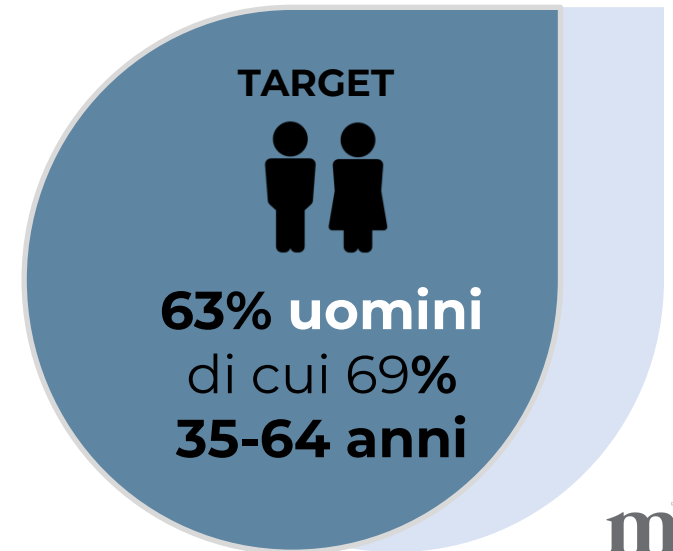
FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMATA GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE PIU' LETTO IN ITALIA



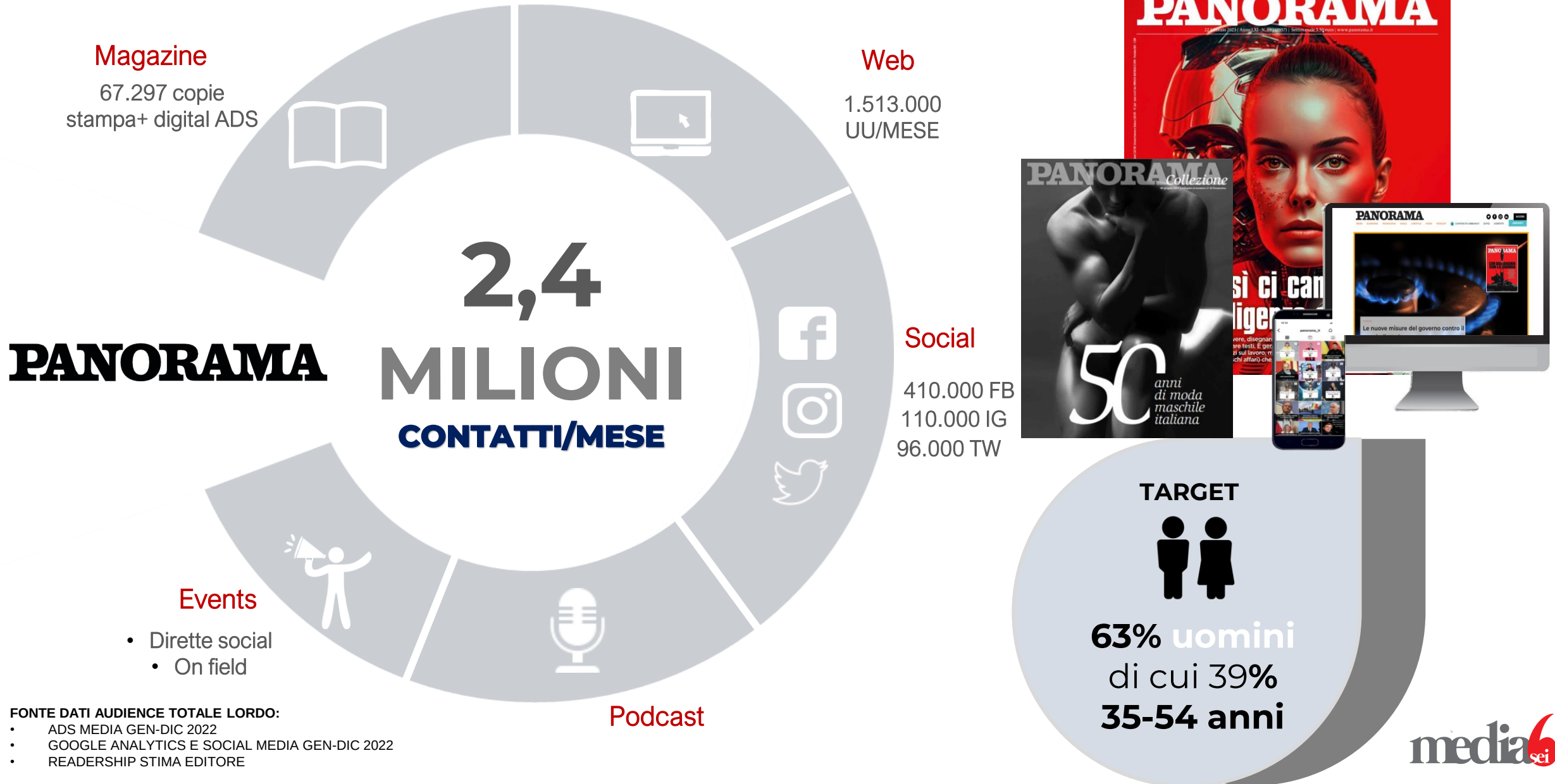
LaVerità
LaVeritàDigitale



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- ADS MEDIA GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI



IL QUOTIDIANO ONLINE DI ECONOMIA E FINANZA

Web

321.000
UU/MESE

Verità&Affari

**321
MILA
CONTATTI/MESE**



Social

1240 FOLLOWER



Podcast



TARGET



70% uomini
di cui 44%
35-54 anni

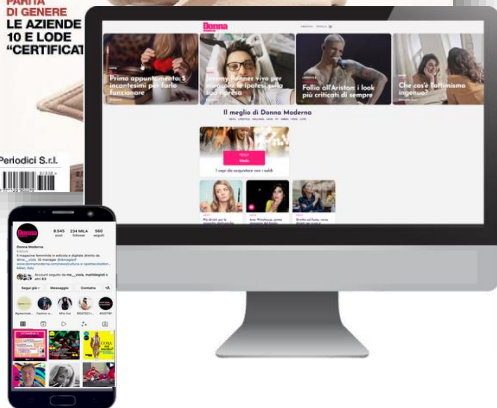
**I NOSTRI BRAND A
TARGET FEMMINILE**

media²**6**
sei

Il ricco e prestigioso portfolio di **brand femminili** presenti sia su stampa che digital, sono i punti di forza di un'offerta di **comunicazione innovativa, efficace e di alto valore editoriale.**



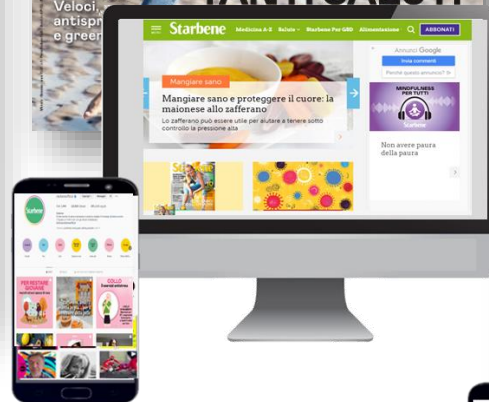
6 I NOSTRI BRAND FEMMINILI



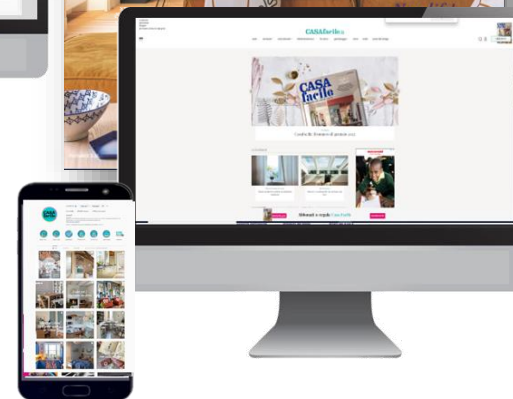
News & Lifestyle



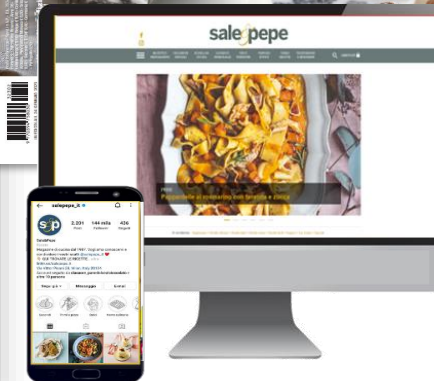
Entertainment



Health & Wellness



Home & Decor



Food & Recipes

Donna
moderna

IL BRAND **LEADER DEL MERCATO FEMMINILE**, OFFRE **UN'INFORMAZIONE UTILE, PRATICA E COMPLETA SUI DIVERSI ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA DELLE DONNE** ATTRAVERSO TUTTE LE SUE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE. FORTE ATTENZIONE AI TEMI DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE

Starbene

BRAND **LEADER SUI TEMI DELLA SALUTE E DEL BENESSERE** HA UN APPROCCIO POSITIVO, PRATICO E DI SERVIZIO. OFFRE SPUNTI E **APPROFONDIMENTI AUTOREVOLI SUI TEMI DEL BENESSERE A 360° ANCHE GRAZIE ALLA CONSULENZA DI UN NUTRITO POOL DI ESPERTI E MEDICI.**

sale&pepe

BRAND STORICO DEL MONDO DELLA CUCINA, **NON PARLA SOLO RICETTE MA DI CULTURA DEL CIBO. INTERCETTA E INTERPRETA TENDENZE E RACCONTA TERRITORI E PRODOTTI DI ECCELLENZA CON UNA ALTISSIMA CURA DELL'IMMAGINE** E UNA RICERCA SEMPRE CURIOSA E INNOVATIVA DELLA RICETTAZIONE.

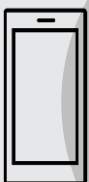
CASA
facile

IL BRAND **DI ARREDO SMART E DIVERTENTE** CAPACE DI DARE SOLUZIONI PRATICHE E **CONSIGLI DI STILE PER ARREDARE LA CASA** O DECORARE PICCOLI SPAZI. UNA VERA **FONTE DI ISPIRAZIONE** CON UNA **FORTE VOCAZIONE SOCIAL** E UN ATTIVISSIMO E UNICO **NETWORK DI BLOGGER PRESENTI IN TUTTA ITALIA**

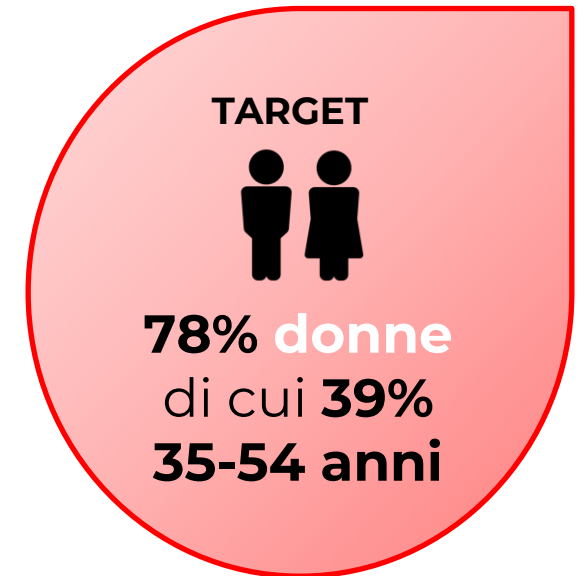
Confidenze

DA **OLTRE 75 ANNI** **CONFIDENZE** FA SOGNARE E EMOZIONARE LE DONNE CON LE SUE **STORIE D'AMORE E I RACCONTI DEI LETTORI.** UN FORTE **PRESIDIO DI TUTTI I PROGRAMMI TV E I PERSONAGGI DELLE FICTION DEL MOMENTO.**

TANTI BRAND
E PIÙ SISTEMI
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA



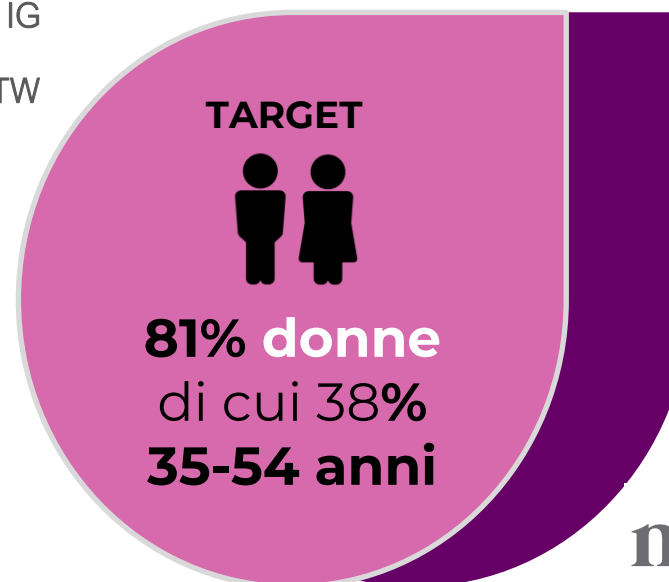
OGNI MESE PARLIAMO A MILIONI DI DONNE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE LORDA:

- ADS GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

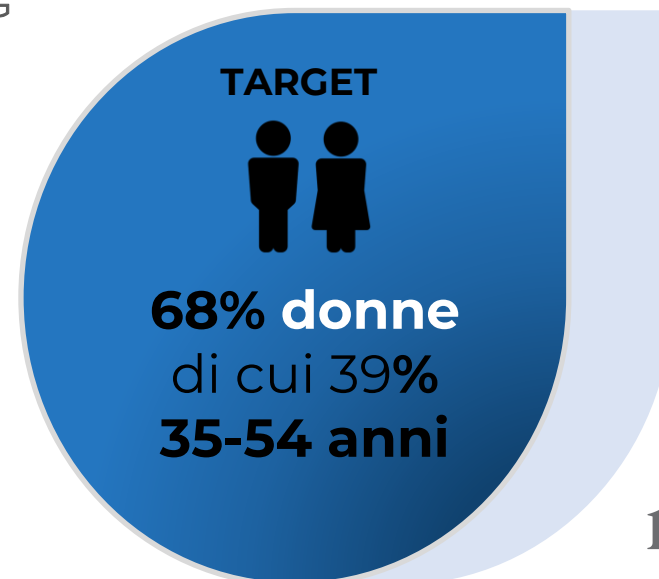
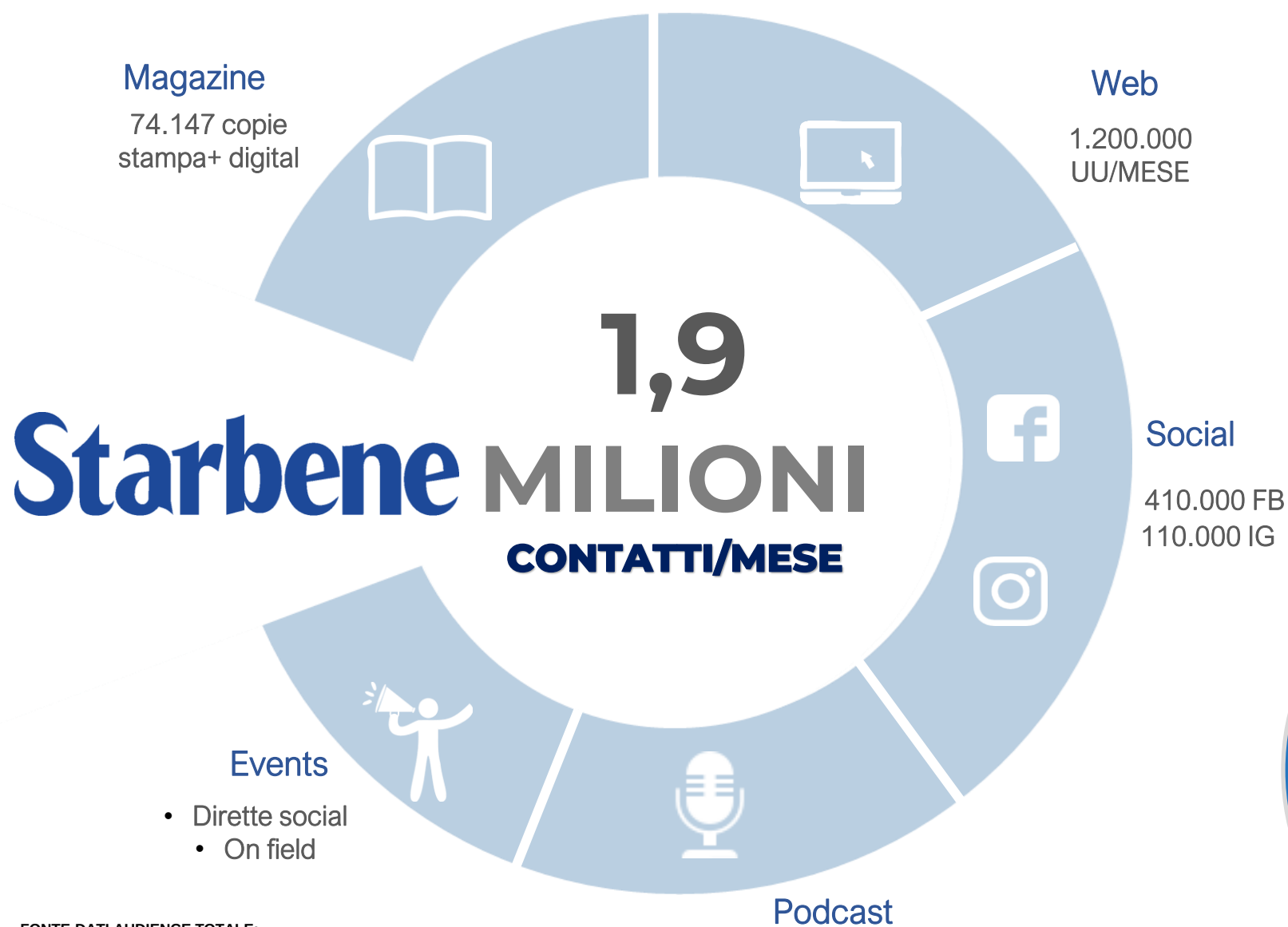
IL BRAND DA SEMPRE AL FIANCO DELLE DONNE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

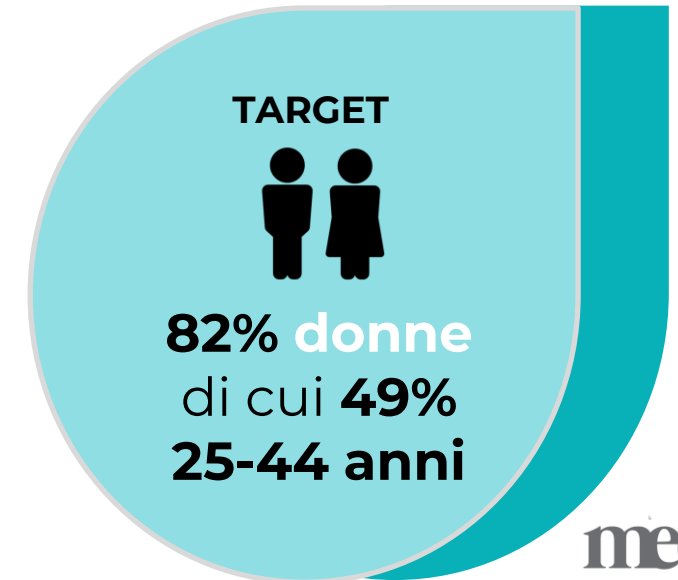
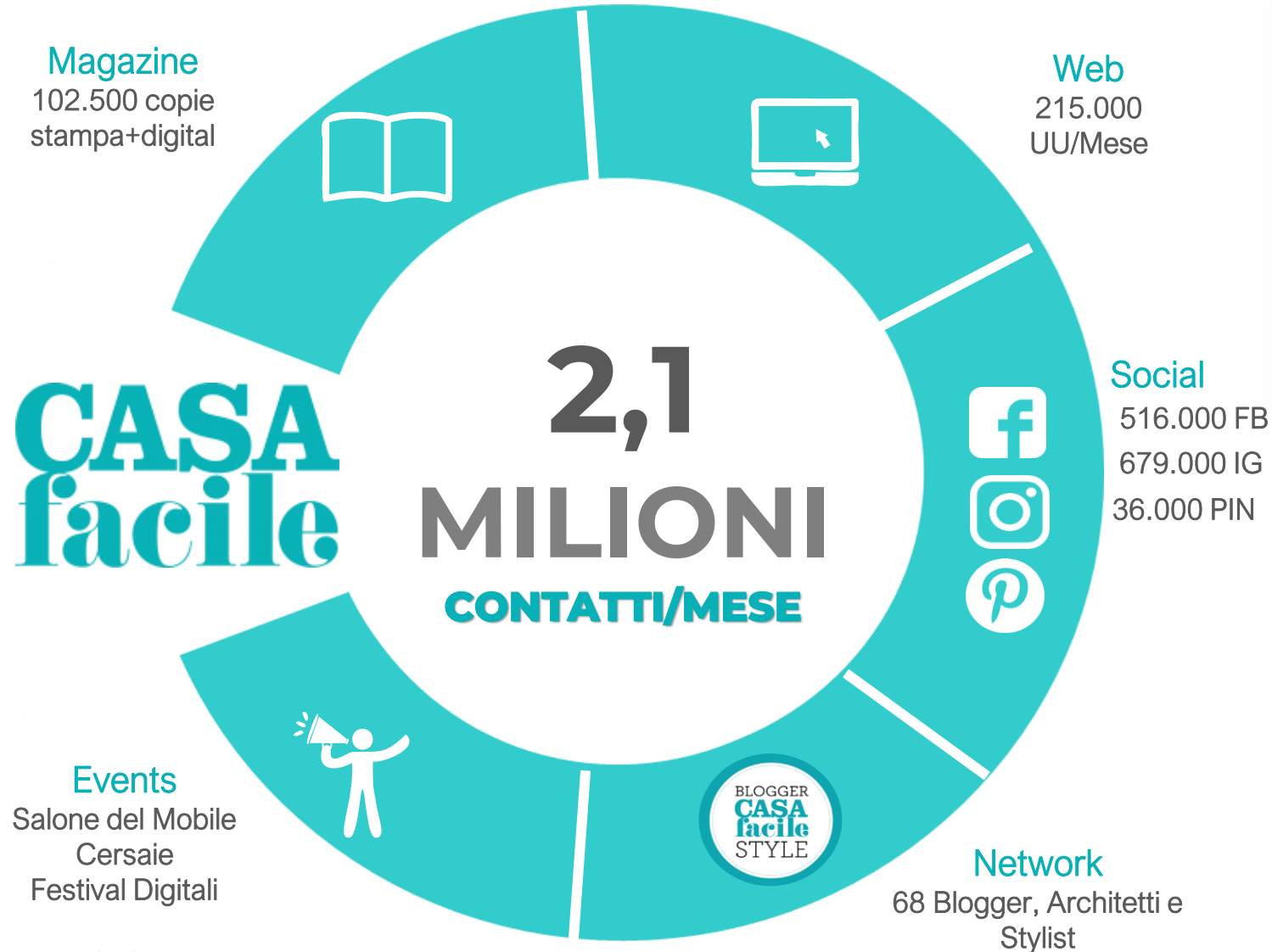
IL BRAND LEADER SU SALUTE E BENESSERE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

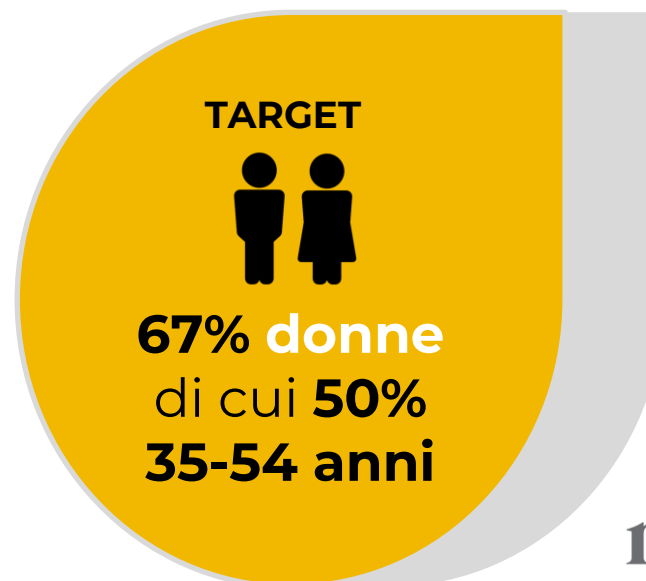
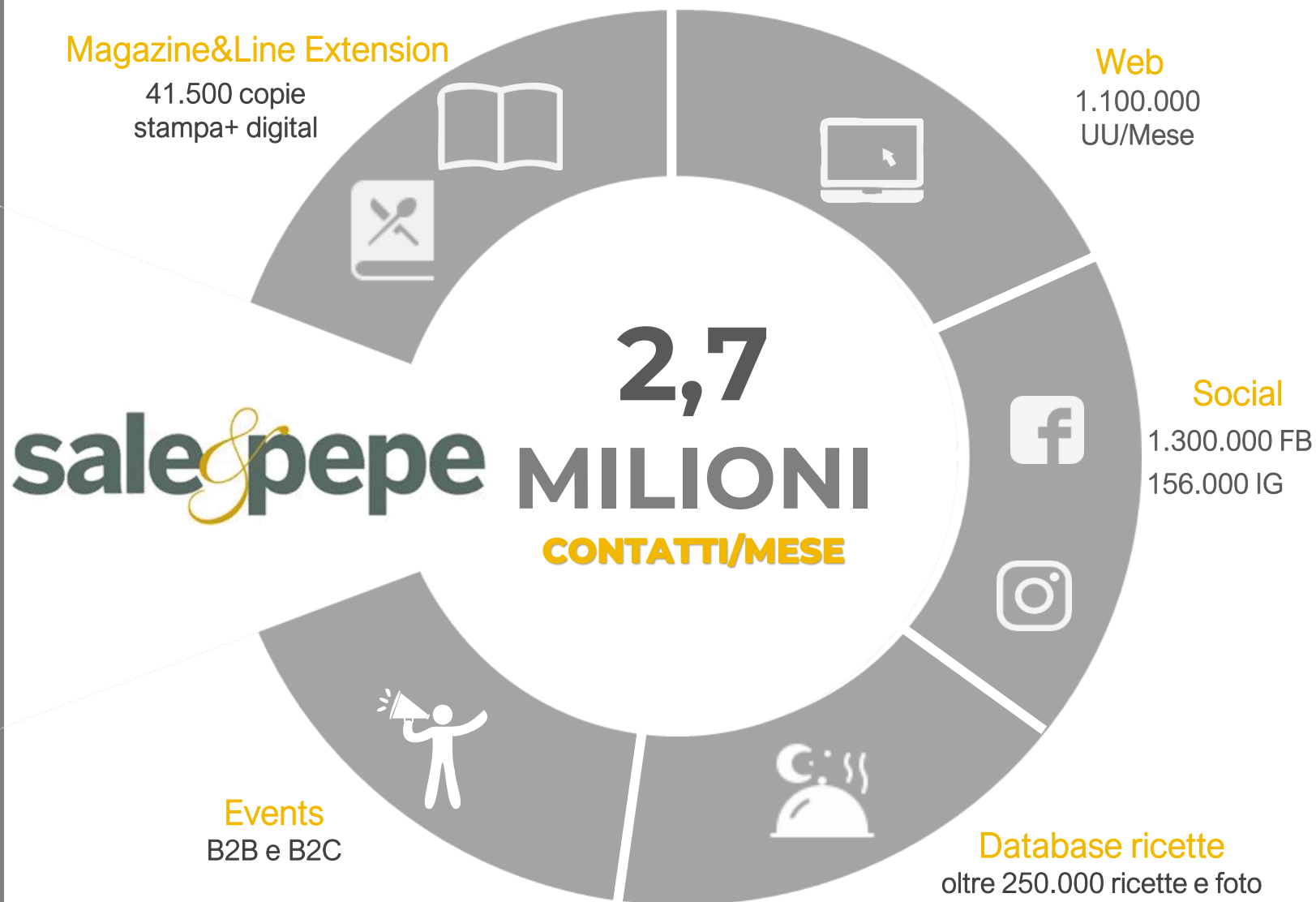
IL BRAND CHE ISPIRA E OFFRE SOLUZIONI DI ARREDO



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

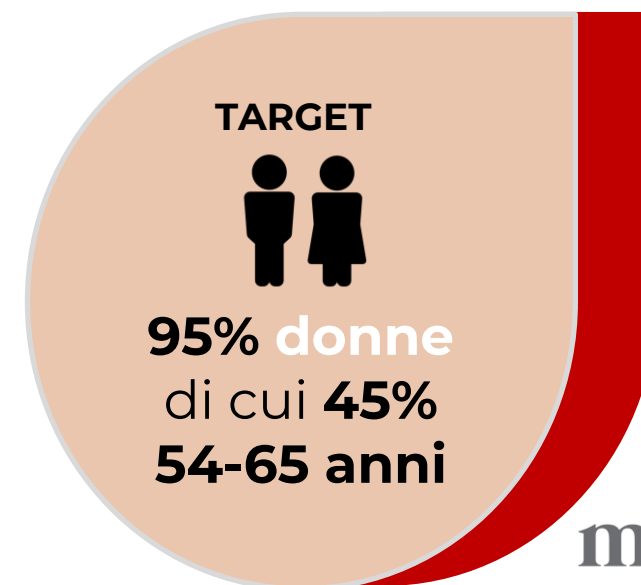
IL BRAND CHE FA CULTURA DEL CIBO DA 35 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE RACCONTA EMOZIONI DA 75 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS MEDIA GEN-DIC 2022
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2022
- READERSHIP STIMA EDITORE



media6
sei